|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Державне статистичне спостереження** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Статистична конфіденційність забезпечується статтею 29 Закону України "Про офіційну статистику"** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Порушення порядку подання або використання даних державних статистичних спостережень тягне за собою відповідальність, яка встановлена статтею 186³ Кодексу України про адміністративні правопорушення** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Подають:**  юридичні особи  – територіальному органу Держстату | | |  | | **ВИКОРИСТАННЯ ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ**  **НА ПІДПРИЄМСТВІ**  **у 2025 році** | | | | | | | | | | | | | | |  | Безкоштовний сервіс для електронного звітування  "[Кабінет респондента](https://statzvit.ukrstat.gov.ua/)"  за посиланням: [https://statzvit.ukrstat.gov.ua](https://statzvit.ukrstat.gov.ua/) | | | | | | | |
| № 1-ІКТ (річна) ЗАТВЕРДЖЕНО  Наказ Держстату  18 квітня 2024 р. № 122 | | | | | | | |
| **Термін подання:**  не пізніше 10 квітня | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Ідентифікаційні дані респондента** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Ідентифікаційний код ЄДРПОУ | | | |  | |  |  |  | |  |  | |  |  |  | | | | | | | | | | | | | |
|  | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Найменування** |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | |
|  | | | | | | | | |  | | |  | | | | | | | | | | | | | | |  | |
|  | | |  | | **Місцезнаходження  (юридична адреса)** | | | | | | | | | | |  |  | **Адреса здійснення діяльності,**  **щодо якої подається форма звітності (фактична адреса)** | | | | | | | | | |  |
| Поштовий індекс | | |  | |  | | | | | | | | | | |  |  |  |  | | | | | | |  | |  |
|  | | |  | |  | | | | | | | | | | |  |  |  |  | | | | | | |  | |  |
| Назва області/АР Крим | | |  | |  | | | | | | | | | | |  |  |  |  | | | | | | |  | |  |
|  | | |  | |  | | | | | | | | | | |  |  |  |  | | | | | | |  | |  |
| Назва району | | |  | |  | | | | | | | | | | |  |  |  |  | | | | | | |  | |  |
|  | | |  | |  | | | | | | | | | | |  |  |  |  | | | | | | |  | |  |
| Назва територіальної громади | | |  | |  | | | | | | | | | | |  |  |  |  | | | | | | |  | |  |
|  | | |  | |  | | | | | | | | | | |  |  |  |  | | | | | | |  | |  |
| Назва населеного пункту | | |  | |  | | | | | | | | | | |  |  |  |  | | | | | | |  | |  |
|  | | |  | |  | | | | | | | | | | |  |  |  |  | | | | | | |  | |  |
| Назва району у місті | | |  | |  | | | | | | | | | | |  |  |  |  | | | | | | |  | |  |
|  | | |  | |  | | | | | | | | | | |  |  |  |  | | | | | | |  | |  |
| Назва вулиці/провулку, площі тощо | | |  | |  | | | | | | | | | | |  |  |  |  | | | | | | |  | |  |
|  | | |  | |  | | | | | | | | | | |  |  |  |  | | | | | | |  | |  |
| № будинку | | |  | |  | | | | | | | | | | |  |  |  |  | | | | | | |  | |  |
|  | | |  | |  | | | | | | | | | | |  |  |  |  | | | | | | |  | |  |
| № корпусу | | |  | |  | | | | | | | | | | |  |  |  |  | | | | | | |  | |  |
|  | | |  | |  | | | | | | | | | | |  |  |  |  | | | | | | |  | |  |
| № квартири/офісу | | |  | |  | | | | | | | | | | |  |  |  |  | | | | | | |  | |  |
|  | | |  | | | | | | | | | | | | | |  |  | | | | | | | | | |  |
|  | | |  | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | |
| Код території відповідно до Кодифікатора адміністративно-територіальних одиниць та територій територіальних громад (КАТОТТГ) за юридичною адресою   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | U | A |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |   (код території визначається автоматично) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Інформація щодо відсутності даних** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| У випадку відсутності даних необхідно поставити у прямокутнику позначку – **V** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | |  | | | |
| Зазначте одну з наведених нижче причин відсутності даних: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Одиниця припинена або перебуває в стадії припинення | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |  | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |  | | | | |
| Проведено чи проводиться реорганізація або передано виробничі фактори іншій одиниці | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |  | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

|  |
| --- |
| **Шановний респонденте!**  Запитання форми враховують положення щорічних регламентів (ЄС), що встановлюють технічні специфікації вимог до даних за темою "Використання ІКТ та електронна торгівля", відповідно до Регламенту (ЄС) 2019/2152 від 27 листопада 2019 року щодо європейської статистики підприємств (URL: http://data.europa.eu/eli/reg/2019/2152/oj).  У відповідях на запитання форми надають інформацію щодо поточної ситуації на підприємстві в І кварталі 2025 року, крім запитань у розділі 2 цієї форми, по яких запитується інформація за 2024 рік.  На запитання з варіантами відповідей "Так"/"Ні" можливий тільки один варіант відповіді. |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1. Доступ і використання мережі Інтернет** | | | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **1.1.** **Яка кількість працівників *(у тому числі неоплачуваних власників, засновників та членів їх сімей, які працюють на Вашому підприємстві)* має доступ до мережі Інтернет у службових цілях (уключаючи лінії фіксованого доступу та мобільний зв’язок)?** | | |  | | --- | |  |   осіб  *Якщо відповідь "0", перейти в кінець звіту для заповнення реквізитів* | | | | | | |
|  | | |  | | | | | |
| **1.2. Чи використовує Ваше підприємство будь-яку з нижченаведених технологій підключення до лінії фіксованого доступу до мережі Інтернет?** | | | **Так** | | | | **Ні** | | |
| а) оптоволоконний кабель (FTTx, xPON) ………………. | | | □ | | | | □ | | |
|  | | |  | | | |  | | |
| б) супутниковий Інтернет ……………………………….. | | | □ | | | | □ | | |
|  | | |  | | | |  | | |
| в) радіодоступ ……………………………………………. | | | □ | | | | □ | | |
|  | | |  | | | |  | | |
| г) інші технології фіксованого зв’язку (xDSL (ADSL,  SDSL, VDSL), коаксіальний кабель (DOCSIS) тощо) … | | | □ | | | | □ | | |
|  | | |  | |  | | | | |
| *Якщо на запитання 1.2 надано хоча б одну позитивну відповідь, то надається відповідь на запитання 1.3,*  *в іншому випадку здійснюється перехід до запитання 1.4.* | | | | | | | | | |
|  | | |  | |  | | | | |
| **1.3. Яка максимальна швидкість лінії фіксованого доступу до мережі Інтернет відповідно до укладеного договору з Вашим підприємством?** *(виберіть тільки один із варіантів відповідей)* | | | | | | | | | |
| |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | менше 30 Мбіт/с  □ | від 30 Мбіт/с до менше ніж  100 Мбіт/с  □ | від 100 Мбіт/с до менше ніж  500 Мбіт/с  □ | від 500 Мбіт/с до менше ніж  1 Гбіт/с  □ | від 1 Гбіт/с і  більше  □ | | | | | | | | | | |
|  | | | |  |  | | | | | |
| **1.4. Чи має Ваше підприємство вебсайт?** | | | | **Так**  **□** | | | **Ні**  **□** *перейти до пункту 1.6* | | | |
|  | | | |  | | |  | | | |
| **1.5.** **Які функціональні можливості має вебсайт Вашого підприємства?** | | | | **Так** | | | **Ні** | | | |
|  | | | |  | | |  | | | |
| а) опис товарів чи послуг, інформація про ціни на них *………………………..* | | | | □ | | | □ | | | |
|  | | | |  | | |  | | | |
| б) можливість замовлення або бронювання в режимі онлайн (через   віртуальний кошик) *……………………………………………………...…………* | | | | □ | | | □ | | | |
|  | | | |  | | |  | | | |
| в) можливість для відвідувачів вебсайту налаштовувати або розробляти в   режимі онлайн товари чи послуги (вибрати кілька можливих   характеристик товарів (колір, розмір) або послуг і перевірити ціну) *…….* | | | | □ | | | □ | | | |
|  | | | |  | | |  | | | |
| г) відстеження або перевірка статусу розміщених замовлень ………………. | | | | □ | | | □ | | | |
|  | | | |  | | |  | | | |
| д) персоналізований уміст (контент) вебсайту для постійних/періодичних   клієнтів шляхом розпізнавання зареєстрованих користувачів за   попередніми відвідуваннями (логін/пароль) *………………………………...…* | | | | □ | | | □ | | | |
|  | | | |  | | |  | | | |
| е) чат-сервіс для підтримки клієнтів (чат-бот, віртуальний агент або чат,   у якому людина відповідає клієнтам) *……………………………………….…..* | | | | □ | | | □ | | | |
|  | | | |  | | |  | | | |
| ж) оголошення про відкриті вакансії або онлайн-заявку на роботу *……..…...* | | | | □ | | | □ | | | |
|  | | | |  | | |  | | | |
| и) уміст вебсайту доступний принаймні двома мовами (багатомовний   вебсайт у межах одного домену або кількох доменів різними мовами) *.…* | | | | □ | | | □ | | | |
|  | | | |  | | |  | | | |
| **1.6. Чи є у Вашого підприємства мобільний додаток для клієнтів?** *(для програми лояльності, електронної торгівлі, підтримки клієнтів тощо)* | | | | **Так**  □ | | | **Ні**  □ | | | |
|  | | | |  | | |  | | | |
| **1.7. Чи використовує Ваше підприємство будь-які соціальні медіа?** *(Facebook, Instagram,   X (раніше Twitter), Snapchat, YouTube, LinkedIn, TikTok, Xing, Viadeo)* | | | | **Так**  □ | | | **Ні**  □ | | | |
|  | | | |  | | |  | | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **2. Електронна торгівля** | | |
|  | | |
| *Електронна торгівля передбачає продаж товарів або послуг шляхом розміщення замовлень через вебсайти, прикладні програми (вебдодатки) або через повідомлення типу EDI (електронний обмін структурованою цифровою інформацією згідно з певними регламентами та форматами передачі повідомлень), спеціально розроблені для отримання замовлень. Оплата може здійснюватися онлайн або офлайн. Електронна торгівля не включає замовлення, відправлені електронною поштою.* | | |
|  | | |
| **2.1.** **Чи здійснювало Ваше підприємство упродовж 2024 року продаж товарів або послуг через мережу Інтернет?** | **Так** | **Ні** |
|  |  |  |
| а) через вебсайт або вебдодатки Вашого підприємства (уключаючи екстранет) *….…* | □ | □ |
|  |  |  |
| б) через вебсайти або вебдодатки для електронної торгівлі, які використовуються декількома підприємствами для торгівлі товарами чи послугами *(Amazon, Alibaba, Booking, hotels.com, eBay, Rakuten, TimoCom, Bigl, Prom, Rozetka тощо) …* | □ | □ |
|  |  |  |
| *Якщо на запитання 2.1 надано хоча б одну позитивну відповідь, то надається відповідь на запитання 2.2,*  *в іншому випадку здійснюється перехід до запитання 2.4.* | | |
|  | | |
| **2.2. Зазначте дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) без ПДВ, отриманий від торгівлі через вебсайти або вебдодатки, за 2024 рік** *(із рахунку 70)***:** | | |
|  |  | |
| а) **у тисячах гривень** *(у цілих числах)* ……………….……………….. | |  | | --- | |  | | |
| **або** |  | |
| б) **у відсотках** до загального доходу від реалізації підприємством  продукції (товарів, робіт, послуг) без ПДВ ………………….…… | 􀂆 􀂆 􀂆 % | |
|  |  | |
| **2.2.1.** **Яка частка доходу від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) без ПДВ, отриманого у 2024 році через:** | | |
| а) вебсайт або вебдодатки Вашого підприємства (уключаючи екстранет) ………………….. | 􀂆 􀂆 􀂆 % | |
|  |  | |
| б) вебсайти або вебдодатки для електронної торгівлі, які використовуються декількома підприємствами для торгівлі товарами чи послугами *(Amazon, Alibaba, Booking, hotels.com, eBay, Rakuten, TimoCom, Bigl, Prom, Rozetka тощо)* ………………………….. | 􀂆 􀂆 􀂆 % | |
|  |  | |
| **Усього:** | **100%** | |
|  |  | |
| **2.2.2.** **Яка частка доходу від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) без ПДВ, отриманого від торгівлі через вебсайти або вебдодатки, у 2024 році за типом замовника:** | | |
| а) фізичні особи ………………………………………………. | 􀂆 􀂆 􀂆 % | |
| б) юридичні особи (уключаючи державні органи) ………… | 􀂆 􀂆 􀂆 % | |
|  |  | |
| **Усього:** | **100%** | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **2.3.** **Чи здійснювало Ваше підприємство у 2024 році торгівлю через вебсайти або вебдодатки з клієнтами, розташованими в нижченаведених географічних зонах?** | **Так** | **Ні** |
|  |  |  |
| а) Україна …………………………….… | □ | □ |
|  |  |  |
| б) країни Європейського Союзу (ЄС) … | □ | □ |
|  |  |  |
| в) решта світу …………………………... | □ | □ |
|  | | |
|  | | |
|  | | |
| **2.4. Чи здійснювало Ваше підприємство у 2024 році продаж товарів або послуг через повідомлення типу EDI (Electronic Data interchange)?** *(EDIFACT, XML/EDI, UBL, ЕANCOM,* *ECOD, Rosettanet тощо, за винятком електронних повідомлень, уведених ручним способом)* | **Так**  **□** | **Ні**  **□** *перейти до пункту 3.1* |
|  |  |  |
| **2.5. Зазначте дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) без ПДВ, отриманий від продажів через**  **повідомлення типу EDI,****за 2024 рік** *(із рахунку 70)***:** | | |
| а) **у тисячах гривень** (у цілих числах) …………………………….. | |  | | --- | |  | | |
| **або** |  | |
| б) **у відсотках** до загального доходу від реалізації підприємством  продукції (товарів, робіт, послуг) без ПДВ ………………………... | 􀂆 􀂆 􀂆 % | |
|  |  | |
| **3. Використання програмного забезпечення для бізнесу й аналітика даних** | | |
|  |  |  |
| **3.1. Чи використовує Ваше підприємство нижченаведене програмне забезпечення для бізнесу?** | **Так** | **Ні** |
|  |  |  |
| а) **програмне забезпечення ERP** (Enterprise Resource Planning) для управління   ресурсами підприємства шляхом обміну інформацією між різними функціональними   сферами (бухгалтерський облік, планування, виробництво, маркетинг тощо) *(ERP*    *може бути готовим програмним забезпеченням, налаштованим на замовлення для*   *потреб підприємства або власноруч створене)* *……………………………………………...…* | □ | □ |
|  |  |  |
| б) **програмне забезпечення CRM** (Customer Relationship Management) для управління   взаємовідносинами з клієнтами, керування інформацією про клієнтів (відносини або   транзакції) *(CRM полегшує спілкування із клієнтом і допомагає відстежувати*   *інтереси клієнтів, їх купівельні звички) ……………………………………………………..……* | □ | □ |
|  |  |  |
| в) **програмне забезпечення BI** (Business Intelligence) для отримання доступу й аналізу   даних (зі сховищ даних, озер даних) із внутрішніх інформаційно-комунікаційних   систем і/або зовнішніх джерел *(BI дозволяє представити аналітичні результати у*   *звітах, зведеннях, графіках, діаграмах або картах, щоб надати користувачам   детальну інформацію для прийняття рішень або стратегічного планування)* *…..…..…* | □ | □ |
|  |  |  |
| **3.2. Чи здійснює Ваше підприємство обмін даними в електронній формі з постачальниками або клієнтами в ланцюгу постачання (через вебсайти або вебдодатки, системи EDI, датчики в режимі реального часу чи відстеження тощо)?** *(обмін інформацією електронними засобами, крім електронної пошти, про рівень запасів, хід поставок, хід надання послуг, прогнози попиту, наявність продукції, вимоги клієнтів, дані електронної торгівлі та щодо виробництва або обслуговування)* | **Так**  **□** | **Ні**  **□** |
|  |  |  |
| **3.3. Чи проводять працівники Вашого підприємства аналітику даних?** *(аналітика даних передбачає використання технологій, методів або програмних засобів для аналізу "великих даних" (Big Data) з метою виявлення закономірностей і тенденцій, що дозволяють робити висновки, прогнозувати і приймати кращі рішення для підвищення продуктивності (наприклад, збільшення виробництва, зниження витрат). Дані можуть бути отримані із джерела даних підприємства або із зовнішніх джерел (постачальників, клієнтів, уряду тощо))* | **Так**  **□** | **Ні**  **□** *перейти до пункту 3.5* |
|  |  |  |
| **3.4. Чи виконує Ваше підприємство аналітику даних із наведених нижче джерел?** | **Так** | **Ні** |
|  |  |  |
| а) аналітика даних із записів транзакцій, таких як відомості про продажі, записи  про платежі *(через систему ERP, власний інтернет-магазин тощо)* *…………….* | □ | □ |
|  |  |  |
| б) аналітика даних про клієнтів, таких як інформація про купівлі клієнта,  місцезнаходження, уподобання, відгуки клієнтів, пошук *(через систему CRM*  *або власний вебсайт)* *…………………………………………………………………….…* | □ | □ |
|  |  |  |
| в) аналітика даних із соціальних медіа, у т.ч. із власних профілей підприємства в   соціальних медіа *(особиста інформація, коментарі, відео, аудіо, зображення) ……..* | □ | □ |
|  |  |  |
| г) аналітика вебданих *(тенденції пошукових систем, вебскрапінг даних)* *……..…..* | □ | □ |
|  |  |  |
| д) аналітика даних про місцезнаходження з використанням портативних   пристроїв або транспортних засобів *(зокрема, портативних пристроїв, що*   *використовують мобільні телефонні мережі, бездротове підключення або GPS)* *....* | □ | □ |
|  |  |  |
| е) аналітика даних із розумних пристроїв або датчиків *(зв’язок між машинами   (M2M), датчики, установлені в обладнанні, виробничі датчики, розумні   лічильники, мітки радіочастотної ідентифікації (RFID))* *…………………..……..* | □ | □ |
|  |  |  |
| ж) аналітика відкритих даних державних органів *(державні записи про   підприємства, погодні умови, топографічні умови, транспортні дані, дані про   житло, будівлі)* *……………………………...………………………………………...…….* | □ | □ |
|  |  |  |
| и) аналітика супутникових даних *(супутникові зображення, навігаційні сигнали,   сигнали розміщення)* *………………………………………………………………...………* | □ | □ |
|  |  |  |
| **3.5. Чи виконує для Вашого підприємства аналітику даних інше підприємство або організація?**  *(уключаючи аналітику даних на основі внутрішніх джерел даних підприємства та зовнішніх джерел)* | **Так**  **□** | **Ні**  **□** |
| **4. Використання послуг хмарних обчислень** | | |
|  |  |  |
| **4.1. Чи купує Ваше підприємство будь-які послуги хмарних обчислень, які використовуються через мережу Інтернет (за винятком безоплатних послуг)?** | **Так**  **□** | **Ні**  **□** *перейти до пункту 5.1* |
|  |  |  |
| **4.2. Які послуги хмарних обчислень купує Ваше підприємство?** | **Так** | **Ні** |
|  |  |  |
| а) електронна пошта (як послуга хмарних обчислень) *..………….………….…* | □ | □ |
|  |  |  |
| б)  офісне програмне забезпечення *(текстові процесори (Word),електронні   таблиці (Excel) тощо)* (як послуга хмарних обчислень) *……………………* | □ | □ |
|  |  |  |
| в)  прикладне програмне забезпечення бухгалтерського обліку, фінансів   (як послуга хмарних обчислень) *…………………..……………..……………...* | □ | □ |
|  |  |  |
| г)  програмне забезпечення ERP (Enterprise Resource Planning) (як послуга   хмарних обчислень) *….………………………………………………………...…...* | □ | □ |
|  |  |  |
| д)  програмне забезпечення CRM (Customer Relationship Management)   (як послуга хмарних обчислень) *.……………..……………………………….…* | □ | □ |
|  |  |  |
| е)  програмне забезпечення для безпеки (антивірусна програма, контроль    доступу до мережі тощо) (як послуга хмарних обчислень)..…………….. | □ | □ |
|  |  |  |
| ж)  хостинг бази/баз даних підприємства (як послуга хмарних обчислень) *...* | □ | □ |
|  |  |  |
| и)  зберігання файлів (як послуга хмарних обчислень) *…...…………………….* | □ | □ |
|  |  |  |
| к)  обчислювальна потужність для запуску програмного забезпечення, яке   використовує підприємство (як послуга хмарних обчислень) *..………….* ………………... | □ | □ |
|  |  |  |
| л)  обчислювальна платформа, що забезпечує розміщене середовище для   розробки, тестування або розгортання додатків *(багаторазові програмні*  *модулі, інтерфейси прикладного програмування (API) тощо)* (як послуга  хмарних обчислень) *…..……………………………………………………..……..* | □ | □ |
|  |  |  |
| **5. Штучний інтелект** | | |
|  |  |  |
| **5.1. Чи використовує Ваше підприємство будь-яку з наведених нижче технологій**  **штучного інтелекту?** | **Так** | **Ні** |
|  |  |  |
| а) технології проведення аналізу писемної мови *(інтелектуальний аналіз   тексту)* *……………………….………………………………………………………..* | □ | □ |
|  | □ | □ |
| б) технології перетворення усної мови в машиночитаний формат   *(розпізнавання мови) ……………………….…………………………….………….* | □ | □ |
|  | □ | □ |
| в) технології генерації писемної або усної мови *(генерація природної мови,   синтез мовлення)* *…………..…………….………………………………..…………* | □ | □ |
|  | □ | □ |
| г) технології ідентифікації об’єктів або осіб на основі зображень або відео   *(розпізнавання образів, обробка зображень)* *…………….……….…….……...* | □ | □ |
|  | □ | □ |
| д) технології, що автоматизують різні робочі процеси або допомагають у   прийнятті рішень *(програмне забезпечення автоматизованого   роботизованого процесу на основі штучного інтелекту) …………………..* | □ | □ |
|  | □ | □ |
| е) технології, що забезпечують фізичний рух машин за допомогою автономних рішень, заснованих на спостереженні за оточенням *(автономні роботи, самокеровані транспортні засоби, автономні безпілотні літальні апарати) ………………………………………………….….* | □ | □ |
|  | □ | □ |
| ж) машинне навчання для аналізу даних, крім зазначених вище технологій | □ | □ |
|  |  |  |
| *Якщо на запитання 5.1 надано хоча б одну позитивну відповідь, то надається відповідь на запитання 5.2,*  *в іншому випадку здійснюється перехід до розділу 6.* | | |
|  |  |  |
| **5.2. Для яких цілей використовує Ваше підприємство технології штучного інтелекту?** | **Так** | **Ні** |
| а) для маркетингу або збуту *(профілювання клієнтів, оптимізація цін, персоналізовані   маркетингові пропозиції, аналіз ринку на основі машинного навчання; чат-боти на   основі обробки природної мови для підтримки клієнтів; автономні роботи для обробки   замовлень) …………………………………………………………………………………………………….* | □ | □ |
|  |  |  |
| б) для виробничих процесів *(інтелектуальне обслуговування або оптимізація процесів на   основі машинного навчання; інструменти для класифікації продукції або виявлення   дефектів у продукції на основі "комп’ютерного зору"; автономні безпілотні літальні   апарати для нагляду за виробництвом, охорони або інспекції; монтажні роботи, що   виконуються автономними роботами)* *...…………………………………………………………...* | □ | □ |
|  |  |  |
|  | **Так** | **Ні** |
| в) для організації процесів ділового адміністрування *(віртуальні бізнес-помічники на основі машинного навчання та/або обробки природної мови; аналіз даних або прийняття стратегічних рішень на основі машинного навчання (оцінка ризиків тощо); планування або  прогнозування бізнесу на основі машинного навчання; управління персоналом на основі машинного навчання або обробки природної мови (попередній відбір кандидатів, профілювання працівників або аналіз продуктивності) тощо) …………………………………* | □ | □ |
|  |  |  |
| г) для логістики *(автономні роботи для збору та пакування продукції на складах для відправлення, відстеження, розподілу або сортування посилок; оптимізація маршруту на основі машинного навчання тощо) ……...……………………………………………………………..* | □ | □ |
|  |  |  |
| д) для безпеки ІКТ *(розпізнавання обличчя на основі комп’ютерного зору для аутентифікації користувачів ІКТ; виявлення та запобігання кібератакам на основі машинного навчання тощо) ………………………………………………….………………………….* | □ | □ |
|  |  |  |
| е) для бухгалтерського обліку, контролю чи управління фінансами *(машинне навчання для  аналізу даних, що допомагає приймати фінансові рішення; обробка рахунків-фактур на основі машинного навчання; машинне навчання або обробка природної мови для бухгалтерських документів) ………………………………………………………………….…………* | □ | □ |
|  |  |  |
| ж) для досліджень і розробок або інноваційної діяльності (за винятком досліджень штучного інтелекту) *(аналіз даних для проведення досліджень, вирішення дослідницьких завдань, розробка нового або значно вдосконаленого продукту/послуги на основі машинного навчання)*…………………………………………………………………………… | □ | □ |
|  |  |  |
| **6. ІКТ та навколишнє середовище** | | |
|  |  |  |
| **6.1. Чи використовує Ваше підприємство системи чи рішення ІКТ для зменшення  споживання енергії підприємством** *(автоматизовану систему підвищення енергоефективності обладнання; розумний термостат для моніторингу, контролю та оптимізації споживання енергії; розумні системи освітлення; систему дистанційного моніторингу або контролю для управління споживанням енергії; системи для виявлення аномального споживання, стрибків напруги або інших невідповідностей)***?** | **Так**  **□** | **Ні**  **□** |
|  |  |  |
| **6.2. Чи використовує Ваше підприємство системи чи рішення ІКТ для зменшення кількості матеріалів, що використовуються (включаючи витратні матеріали), або збільшення використання вторинної сировини** *(автоматизоване проєктування, що оптимізує використання матеріалів; 3D друк для ефективності використання матеріалів; автоматичне сортування для кращого розділення та переробки відходів; системи моніторингу, що підтримують прогнозне обслуговування активів; датчики витрат для зменшення споживання води; системи ERP для мінімізації надмірних запасів і зменшення матеріальних відходів)***?** | **Так**  **□** | **Ні**  **□** |
|  |  |  |
|  |  |  |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Місце підпису керівника (власника) або особи, (Власне ім’я ПРІЗВИЩЕ)

відповідальної за достовірність наданої інформації

телефон: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ електронна пошта: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_